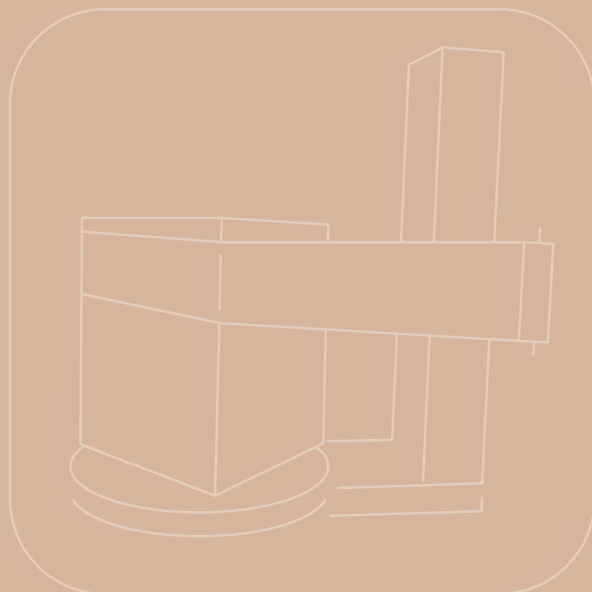




**Supermercado
del Embalaje** DESDE
1987

TODO PARA EL ENVASE
Y EL EMBALAJE.

Manual de Marca





Manual de marca

Una marca projecta la seva imatge, tant cap a l'exterior com cap a les persones que la integren, en la manera com es comunica. L'estil, la coherència formal, la constància a les comunicacions d'una empresa defineixen, en darrer terme, la seva personalitat, la identitat corporativa i el to que fa identificable una empresa entre el seu públic.

La finalitat d'aquest manual és la de descriure, de manera clara i unívoca, la identitat corporativa i el to de comunicació de l'empresa, i explicar com s'ha de desenvolupar aquesta identitat a les diferents aplicacions comunicatives necessàries per a l'empresa.

Aquest manual pretén, per tant, normalitzar i homogeneïtzar els paràmetres gràfics i missatges que s'hauran de fer servir, de manera uniforme, per totes aquelles persones encarregades de desenvolupar i representar la comunicació de l'empresa.

A manera de normativa d'aplicació del manual de marca, haurà de ser llegit amb deteniment i comprès abans de procedir a la posada en pràctica dels components de la marca.

Degudament aplicat, aquest manual assegura la consecució d'una imatge i un to homogeni, atractiu i fàcilment identificable, alhora que optimitza l'eficàcia de les comunicacions.



Gamma de colors corporatius

Gamma de colors principals i els seus codis de color

El color juga un paper important en la creació de la identitat corporativa ja que produeixen diferents sensacions i poden influir en les emocions i els sentiments. En definitiva, influiran fortament en la simpatia dels consumidors cap a la marca. En aquesta ocasió s'han elegit els següents colors per combinar eficaçment els continguts, estructura, funcionalitat i color, per tal de garantir que el missatge arribi amb èxit als clients.

COLOR PRINCIPAL
MARRÓ

COLOR SECUNDARI
BEIG

COLOR SECUNDARI
BLAU CLAR

COLOR SECUNDARI
BLAU FORT

Per garantir la correcta reproducció de la marca en diferents suports, es recullen en aquesta pàgina les diferents composicions i trames del color corporatiu, el marró.

És el color de l'embalatge per excel·lència. Es relaciona sobretot amb la natura i amb allò orgànic. Adequat per promocionar productes relacionats amb embalatge.

CODIS DEL COLOR

CMYK : C 46,67 M 70,89 Y 85,51 K 70,79
Pantone: 4625 C
RGB : R 70 G 38 B 8
Web : #462608

CODIS DEL COLOR

CMYK : C 30,84 M 40,91 Y 66,75 K 21,47
Pantone: 874 C
RGB : R 161 G 130 B 85
Web : #A18255

CODIS DEL COLOR

CMYK : C 76,47 M 32,61 Y 31,70 K 12,33
Pantone: 2209 C
RGB : R 55 G 127 B 147
Web : #369699

CODIS DEL COLOR

CMYK : C 100 M 88,93 Y 45,79 K 58,56
Pantone: 282 C
RGB : R 0 G 35 B 84
Web : #012354



Tipografia corporativa

Fonts i tipografies corporatives

La tipografia exerceix un paper important en la comunicació d'un to general i la qualitat.

L'ús curós d'aquesta tipografia reforça la personalitat i assegura claredat i harmonia a totes les comunicacions.

Tipografia corporativa

La tipografia corporativa associada a la marca en les aplicacions corporatives -papereria i senyalització-. És la tipografia que inspira la marca.

Tipografia secundària

Per al seu ús a les publicacions i al material publicitari, proposem l'ús d'una segona tipografia. Es complementa perfectament amb la tipografia principal i està especialment dissenyada per a la composició de textos llargs permetent el seu ús en diferents pesos i les corresponents cursives.

Font corporativa “*DrukTextCyr*”

Medium

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

Font secundària “*Gotham*”

Medium

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z



Aplicació de la marca a la papereria

Fulla de carta



Paràmetres

Format
A4 (210 x 297 mm)

Gramatje i tipus de paper
90g/m
No estucat, blanc

Impressió
4 tintes

C/ Mallorca, 39. 43005 - Tarragona
Pol. Ind. Constantí - C/ Belgica, 16, pol. 5, N-3
Pol. Ind. Constantí - C/ Luxemburgo, N-6

977 22 53 07
www.supermercadodeembalaje.com
info@supermercadodeembalaje.com



Aplicació de la marca a la papereria

Fulla de factura

Paràmetres

Format
A4 (210 x 297 mm)

Gramatje i tipus de paper
90g/m
No estucat, blanc

Impressió
4 tintes

Supermercado del Embalaje DESDE 1987
TODO PARA EL ENVASE Y EL EMBALAJE

C/ Mallorca, 39. 43005 - Tarragona
Pol. Ind. Constantí - C/ Belgica, 16, pol. 5, N-3
Pol. Ind. Constantí - C/ Luxemburgo, N-6
977 22 53 07
www.supermercadoembalaje.com
info@supermercadoembalaje.com

Fecha Factura Nº Cliente

Artículo	Descripción	Cant.	Precio	Dt.	Importe
----------	-------------	-------	--------	-----	---------

Total Dto. PP. Base IVA % Cuota IVA % Cuota REC

Vencimientos Importe Forma de Pago: Datos Bancarios: **TOTAL FACTURA**

SUPERMERCADO DEL EMBALAJE, S.L. R.M. Tarragona Tomo 513, Lib. 40, Sec. 2, Folio 50, Hoj. 7497, Ins. 1



Aplicació de la marca a la papereria

Fulla de rebut

Supermercado del Embalaje DESDE 1987
TODO PARA EL ENVASE Y EL EMBALAJE

C/ Mallorca, 39. 43005 - Tarragona
Pol. Ind. Constantí - C/ Belgica, 16, pol. 5, N-3
Pol. Ind. Constantí - C/ Luxemburgo, N-6
☎ 977 22 53 07
www.supermercadodeembalaje.com
info@supermercadodeembalaje.com

NIF - B43110816

Fecha	Albarán N°	Cliente	CIF

Código	Descripción	Cantidad	Precio	Dto.	Importe

NO SE ACEPTARÁN DEVOLUCIONES PASADOS 15 DÍAS

Paràmetres

Format
A5 (210 x 148 mm)

Gramatje i tipus de paper
90g/m
No estucat, blanc

Impressió
4 tintes



Aplicació de la marca a la papereria

Sobre americà



Paràmetres

Format
225 x 115 mm

Gramatge i tipus de paper
85g/m
No estucat, blanc

Impressió
4 tintes



Aplicació de la marca a la papereria

Targetes de visita



Tarjeta corporativa - Part frontal



Tarjeta corporativa - Part posterior

Paràmetres

Format
85 x 55 mm

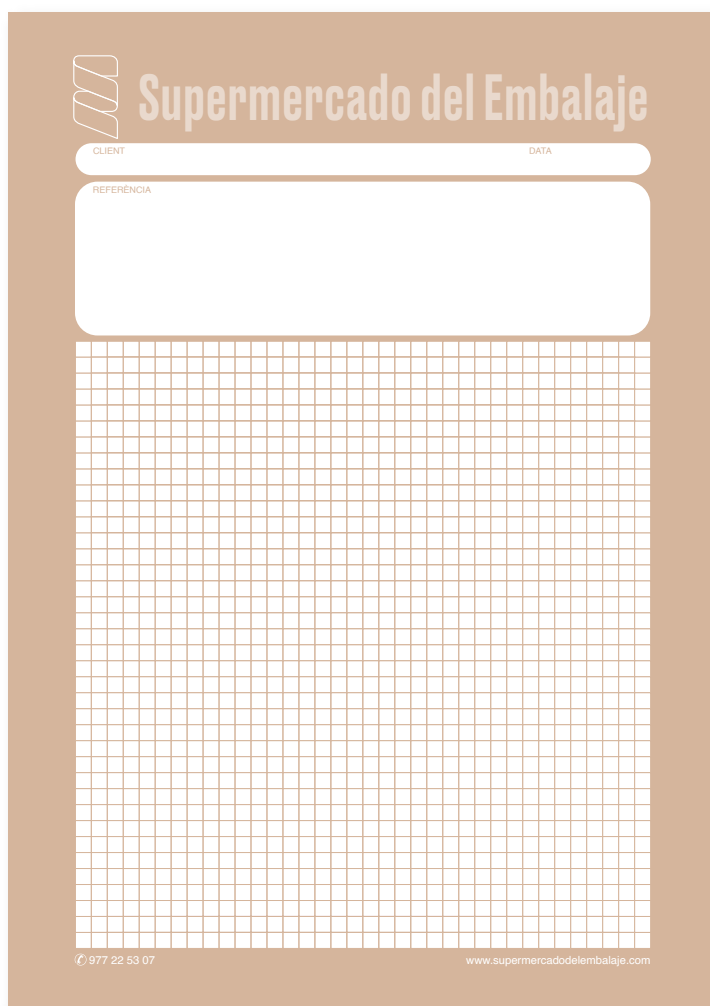
Gramatje i tipus de paper
350g/m
No estucat, blanc

Impressió
4 tintes a doble cara



Aplicació de la marca a la papereria

Block de notes



Paràmetres

Format
A6 (105 x 148,5 mm)

Gramatje i tipus de paper
90g/m
No estucat, blanc

Impressió
1 tinta



Aplicació de la marca a la papereria

Sobre/bossa Kraft

Paràmetres

Format
Sobre/bossa
(299 x 324 mm)

Gramatje i tipus de paper
120g/m

Impressió
tot color





Aplicació de la marca a la papereria

Subcarpeta

Paràmetres

Format
220 x 320 mm

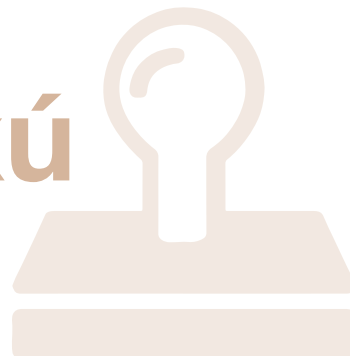
Gramatje i tipus de paper
250g/m

Impressió
1 tinta





Segell de cautxú



Comercial



PRINTER 30
47 X 18 mm

Fiscal



PRINTER 10
27 X 10 mm

Paràmetres

Model
Printer



Retolació vehicles

Furgoneta

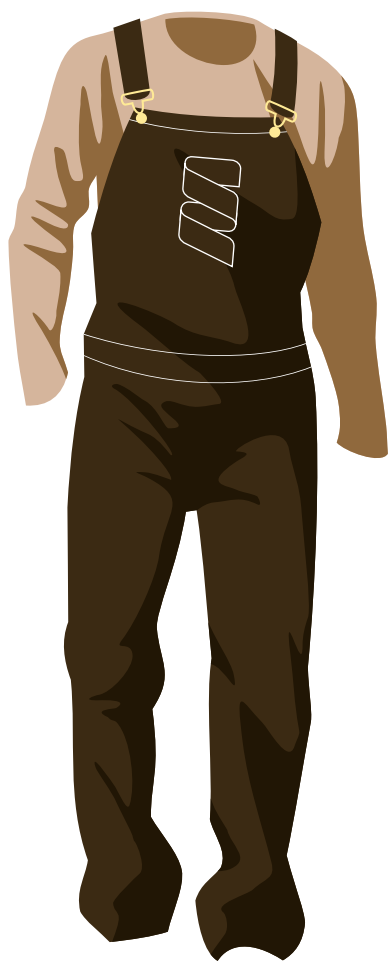


Paràmetres

Model
Ford Transit



Roba laboral



Paràmetres

Model
Makito

Color
Colors marrons

Impressió
1 i tot color



Aplicació de la marca a la equipació

Samarretes



Paràmetres

Material
Cotó 100%

Color samarreta
Beig

Impressió
tot color



Aplicació de la marca al merchandising

Bolígraf



Paràmetres

Model
Makito

Color
Marró fort

Impressió
1 tinta



Caixa de cartró



Paràmetres

Model

Diferents models

Color

Cartró

Impressió

Blanc



Agenda



Paràmetres

Model
Makito

Color
Beig

Impressió
Tot color



Cinta d'embalar



Paràmetres

Model

Sense definició

Color

Beig

Impressió

Blanc



Stickers



Paràmetres

Model
Etiquetes adhesives

Color
Blanc

Impressió
Tot color



Tassa



Paràmetres

Model
Makito

Color
Beig

Impressió
Tot color



Bidó d'aigua



Paràmetres

Model
Makito

Color
Beig

Impressió
Tot color



**Supermercado
del Embalaje** DESDE
1987

TODO PARA EL ENVASE
Y EL EMBALAJE.

Magatzem / Administració / Atenció al client
C/ Bélgica, 16. Pol. 5, N-6. Pol. Ind. Constantí. 43120 - Tarragona

Botiga

C/ Mallorca, 39. 43005 - Tarragona

☎ 977 22 53 07

www.supermercadodeembalaje.com

info@supermercadodeembalaje.com